

Bagaimana Membedakan Klaim Ilmiah dan HOAX



Ardiansyah



Perhimpunan Penggiat Pangan Fungsional dan Nutrasetikal Indonesia
Program Studi Teknologi Pangan, Universitas Bakrie

Mini Simposium dan AKSI P3FNI
Yogyakarta (17 Januari 2019)

Pengertian Hoax

Hoax (dibaca: Hoks) adalah sebuah tipuan dan kebohongan yang menyamar sebagai kebenaran, istilah ini populer di internet dan media sosial karena peredaran hoax memang lebih mudah berkembang di internet dan media sosial

Kata hoax sendiri berasal dari bahasa Inggris yang berarti berita bohong.

Hoax atau pemberitaan palsu adalah usaha untuk menipu atau mengakali pembaca/pendengarnya untuk mempercayai sesuatu, padahal sang pencipta berita palsu tersebut tahu bahwa berita tersebut adalah palsu.

Jadi hoax itu

Berita yang seolah-olah benar
Tapi

BOHONG



Ciri-ciri Berita Hoax

- Foto dan video dalam berita tersebut merupakan rekayasa, atau foto tidak sesuai dengan isi berita
- Menggunakan kalimat-kalimat profokatif

MENGGUNAKAN KALIMAT PARANOID



Tolong sebarkan
saudaraku

--

Demi kebaikan orang-
orang yang kita sayangi

ISI BERITA HOAX UMUMNYA



- TOO GOOD TO BE TRUE
(Terlalu sempurna untuk jadi kenyataan)
- TOO BAD TO BE TRUE
Terlalu mengerikan untuk jadi kenyataan

Ciri-ciri Berita Hoax -- lanjutan

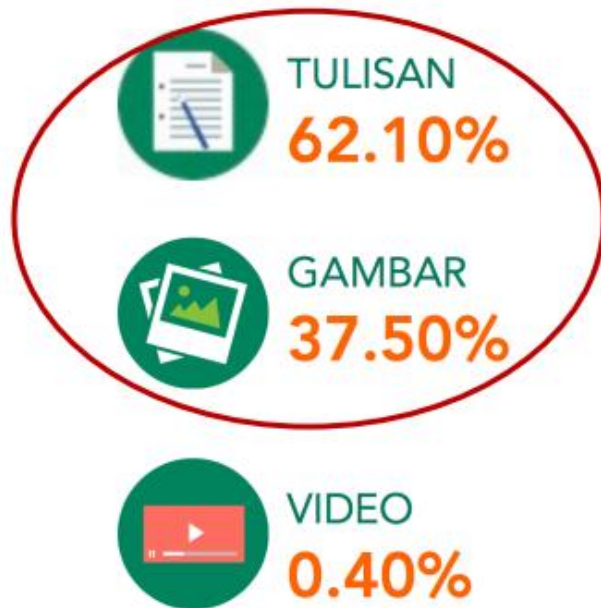
- ‘Kirimkan ini ke setiap orang yang Anda kenal’? → Semakin mendesak permintaannya, semakin mencurigakan pesan tsb.
- Perhatikan bahasanya yang terlalu berempati, begitu jg penggunaan HURUF BESAR yg banyak dan kumpulan tanda seru !!!
- Pesan berantai yang Anda terima (seperti: pesan yang diforward berulang kali sebelum sampai ke Anda)
- Menghubungkannya dengan sumber ‘resmi’ (padahal tidak ada sumber yang pasti atau justifikasi)

Penyebab Munculnya Berita Hoax

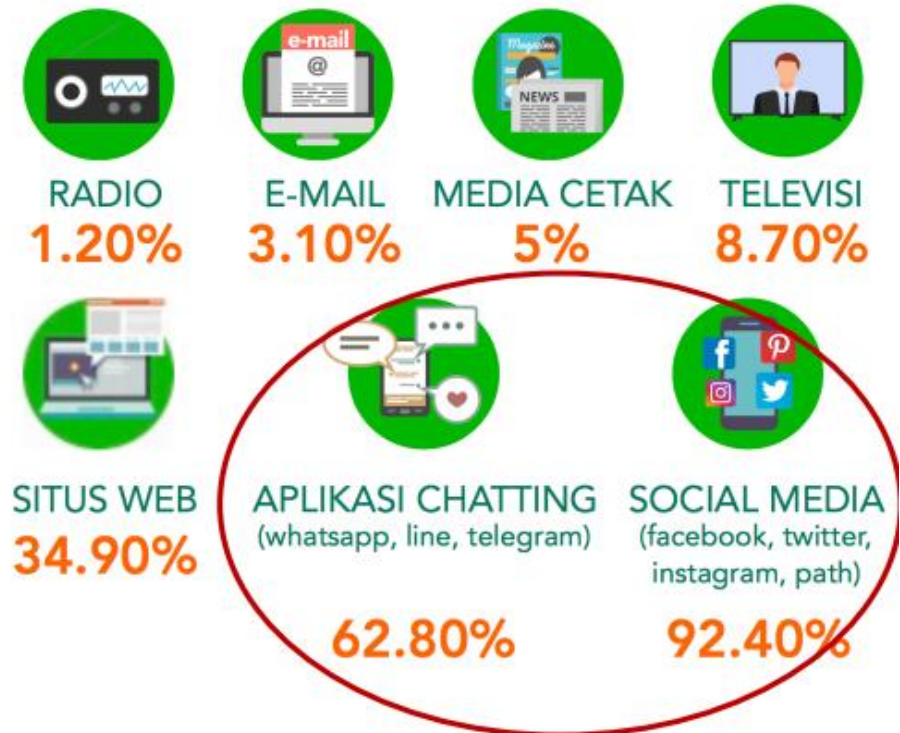
- Revolusi media sosial: keterbukaan informasi dan tingginya konsumsi media sosial (Indonesia pengguna FB ke-4 terbesar di dunia)
- Literasi media: minim, kurang kritis terhadap informasi
Pengguna media sosial menjadi pengedar informasi tanpa mampu melacak kebenarannya
- Era "Post-Truth" : yang diunggulkan bukan kebenaran, tetapi kedekatan emosi dan keyakinan pribadi dengan informasi yang diedarkan.
- Konflik horisontal, penajaman perbedaan, peredaran pesan kebencian, dan kecenderungan pada "bullying" sosial.

Bentuk Saluran Hoax

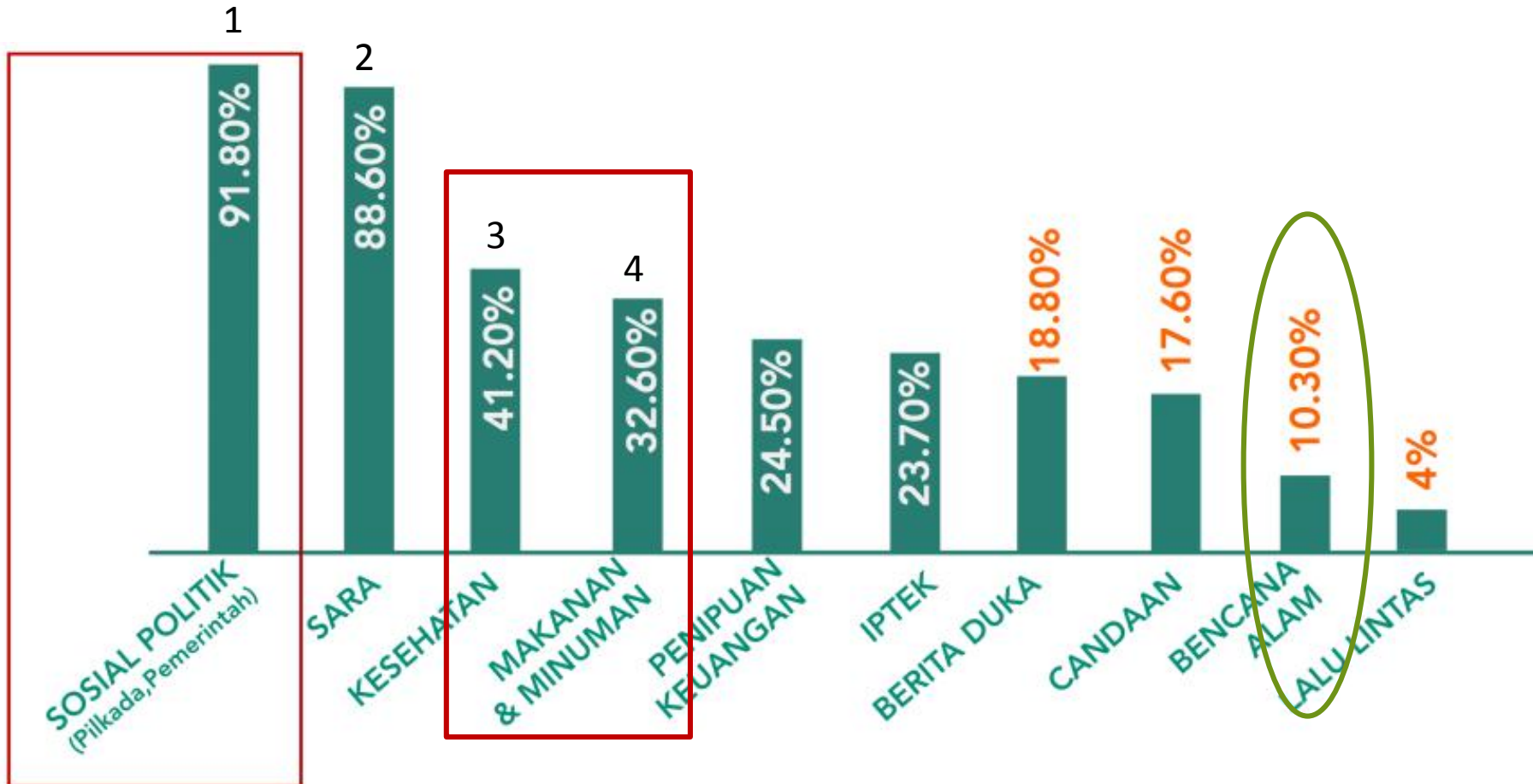
• BENTUK HOAX YANG PALING SERING DITERIMA



• SALURAN PENYEBARAN BERITA HOAX



Jenis Hoax Paling populer



Fahmi, 2017. Drone Emprit.

Cara Memeriksa Kebenaran



83%

Melalui Internet/
Search Engine



48.60%

Menanyakan ke
Orang yang
Dianggap Tahu



44.30%

Melalui Media Massa
(Koran, TV, Radio)



36.80%

Melalui
Media Sosial

<https://turnbackhoax.id/>



FORUM

LAPOR HOAX

LAYANAN PUBLIK

MEDIA

RELAWAN

TENTANG KAMI

[SALAH] "Anggota Panwaslu dan KPU Buka Belang Lembaganya"

🕒 January 6, 2019 👤 Aribowo Sasmito 💬 0

Bukan anggota Panwaslu atau KPU, yang berbicara di video adalah Eva Dwiana, anggota DPRD Lampung. Yang sedang dibahas adalah mengenai Pilkada Lampung di bulan Juni [...]

[SALAH] "jokowi pewaris indonesia krn beliau cucu sunan kali jaga"

🕒 January 6, 2019 👤 Aribowo Sasmito 💬 0

Tangkapan layar yang digunakan post SUMBER adalah hasil suntingan, selengkapnya di bagian PENJELASAN dan REFERENSI. ===== KATEGORI Disinformasi. ===== SUMBER <http://bit.ly/2QnU7Li>, post ke grup "Islamic [...]"

[SALAH] "tercetak sebelum tgl 1 januari"

🕒 January 6, 2019 👤 Aribowo Sasmito 💬 0

Post sumber membagikan surat suara yang dicetak untuk keperluan validasi dan pengantar, bukan cetakan surat suara

SEARCH ...

INFORMASI

Situs ini merupakan arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax (FAFHH) di Facebook. Untuk menanyakan keabsahan suatu berita/gambar silakan bergabung di FB Grup FAFHH (syarat dan ketentuan posting berlaku)

ARTIKEL TERBARU

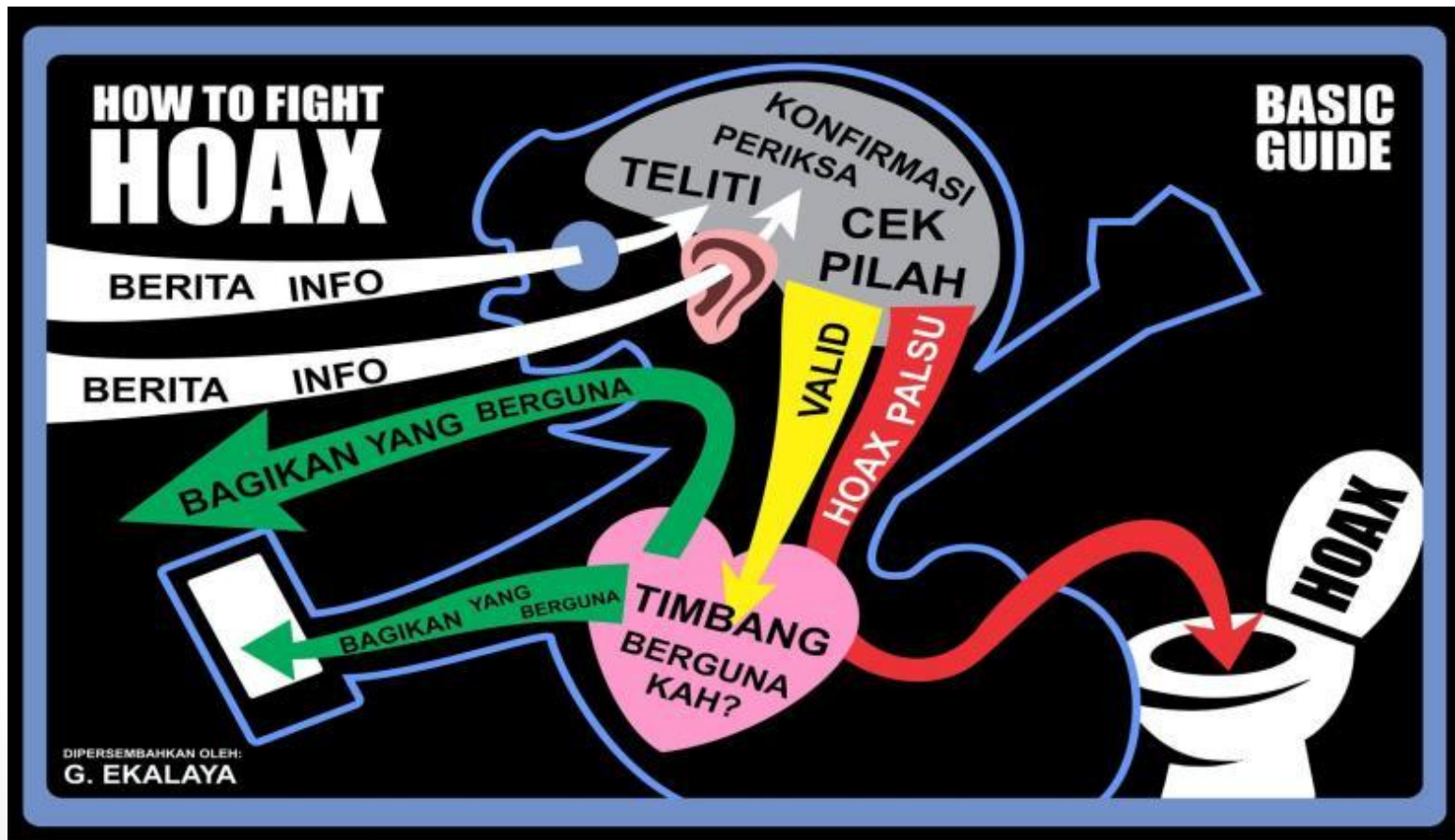
[SALAH] "Anggota Panwaslu dan KPU Buka Belang Lembaganya"

[SALAH] "jokowi pewaris indonesia krn beliau cucu sunan kali jaga"

[SALAH] "tercetak sebelum tgl 1 januari"

[SALAH] "Tes Baca Qur'an. Ini Jawaban"

Konsumen cerdas: “Anti-Hoax”



Information Literacy

Saring
Sharing



ANDA MENERIMA
INFORMASI



SELIDIKI
KEBENARAN
INFORMASI ITU
• Uji validitasnya



BENAR 



APAKAH
INFORMASI ITU
BERMANFAAT ?



BERMANFAAT 



BOLEH
DISEBARKAN !


"Barang siapa tergesa, akan salah."
(HR Al-Hakim)

"Barang siapa yang diam niscaya dia selamat."
(HR Tirmidzi)

TIDAK BENAR
• Hoax • Fitnah

BELUM
PASTI BENAR
• Sumber meragukan
• Tidak masuk akal
• Spekulatif

JANGAN
DISEBARKAN !


"Barangsiapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir, hendaknya dia berkata yang baik atau diam"
(HR Bukhari-Muslim)

TIDAK
BERMANFAAT
• Berpotensi memicu keresahan • Ghibah

JANGAN
DISEBARKAN !


"Cukuplah seseorang dinilai berdusta jika dia memberitakan setiap yang ia dengar."
(HR Muslim)

"Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu."

(QS. al-Hujurat: 6)

Baca juga 



EXPLORING CONSUMERS' PERCEPTION AND BEHAVIOR ON MONOSODIUM GLUTAMATE

**Kurnia Ramadhan, Wahyudi David, Rizki Maryam Astuti,
Laras Cempaka, and Ardiansyah**

Department of Food Science and Technology, Universitas Bakrie,
Jakarta, Indonesia



International Symposium on Food and Nutrition (ISFAN)
Jakarta, 3-5 June 2015

Introduction

- Monosodium glutamate (MSG) is highly utilized in manufactured food products (Jinap and Hajeb, 2010)
- There have been pros and cons to MSG among the consumers (Beyreuther *et al.*, 2007; Populin *et al.*, 2007)

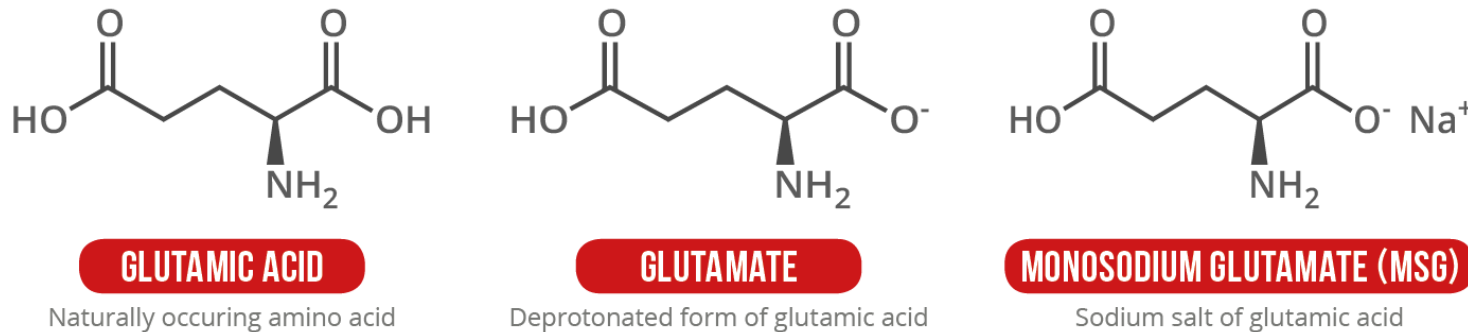


Figure 1. Chemical structure of glutamic acid, glutamate, and MSG (Source: Compound Interest, 2014)

- This research intended to explore:
 - How do the consumers perceive on MSG reputation?
 - How do they behave to MSG-added foods?
 - Do they aware to the food products containing MSG?

Methods

- Questionnaire was delivered through the internet to random consumers who live in Jakarta and its surrounding area and containing:
 - Questions regarding personal information
 - Questions about perception on selected popular presumptions among the consumers, **using 7 points-Likert scale** (strongly disagree to strongly agree), i.e.:
 - MSG-added foods have better taste
 - MSG-added foods are bad for health
 - MSG-added foods cause addiction
 - MSG-added foods cause thirst
 - MSG-added foods cause headache
 - MSG-added foods are found more in modern foods
 - Questions about behavior on MSG-added food products
- Several statistical analyses performed using XLSTAT (Addinsoft, Paris, France) include:
 - Agglomerative Hierarchical Clustering (AHC)
 - Discriminant Analysis

Result:

315 Responses

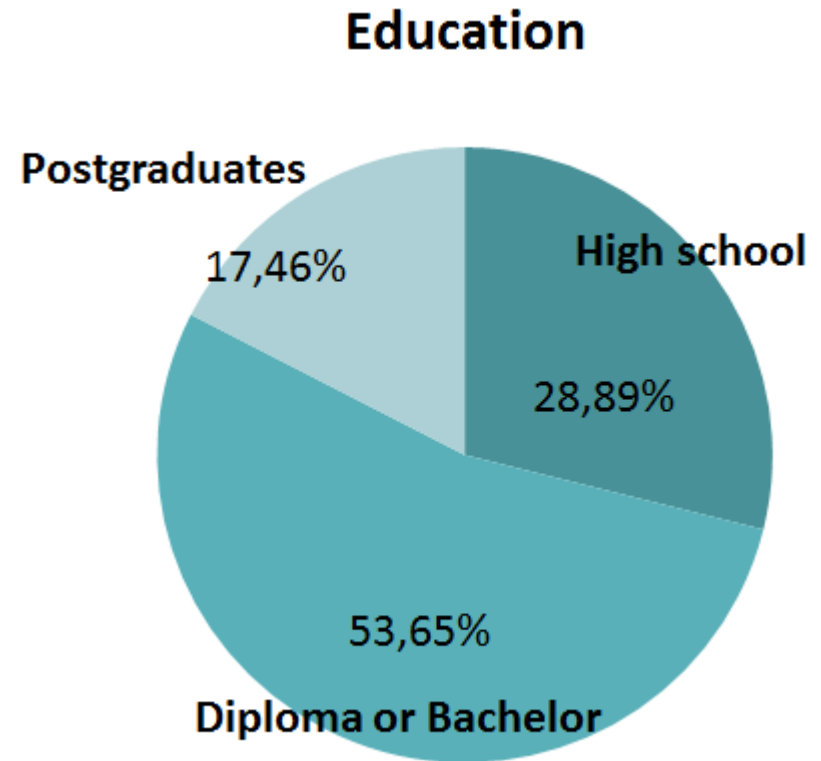
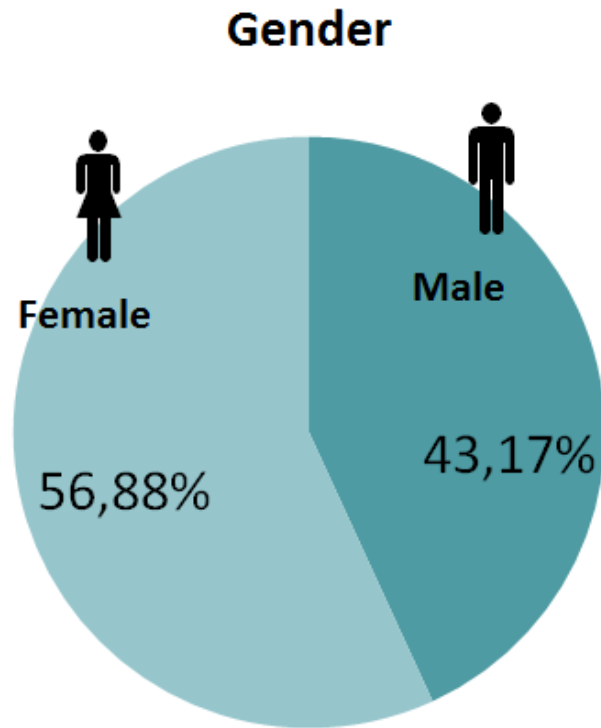


Figure 2. Demographics of consumers involved in the study

Result: Products Considered containing MSG

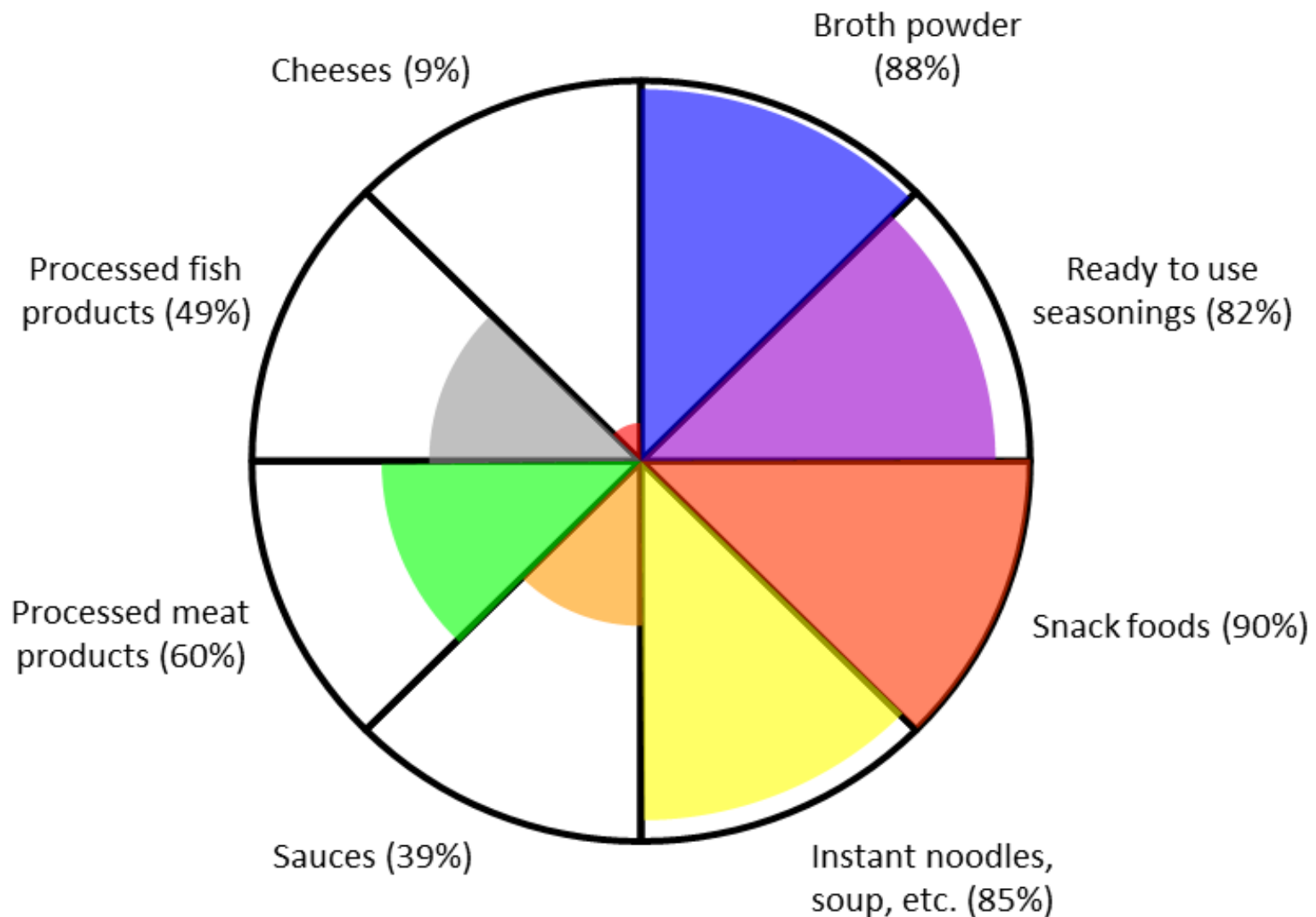


Figure 3. Responses to question on which categories of product considered as MSG-added products. Each quadrant describes percentage of 315 responses.

Result: Responses to Perception on MSG-added Foods

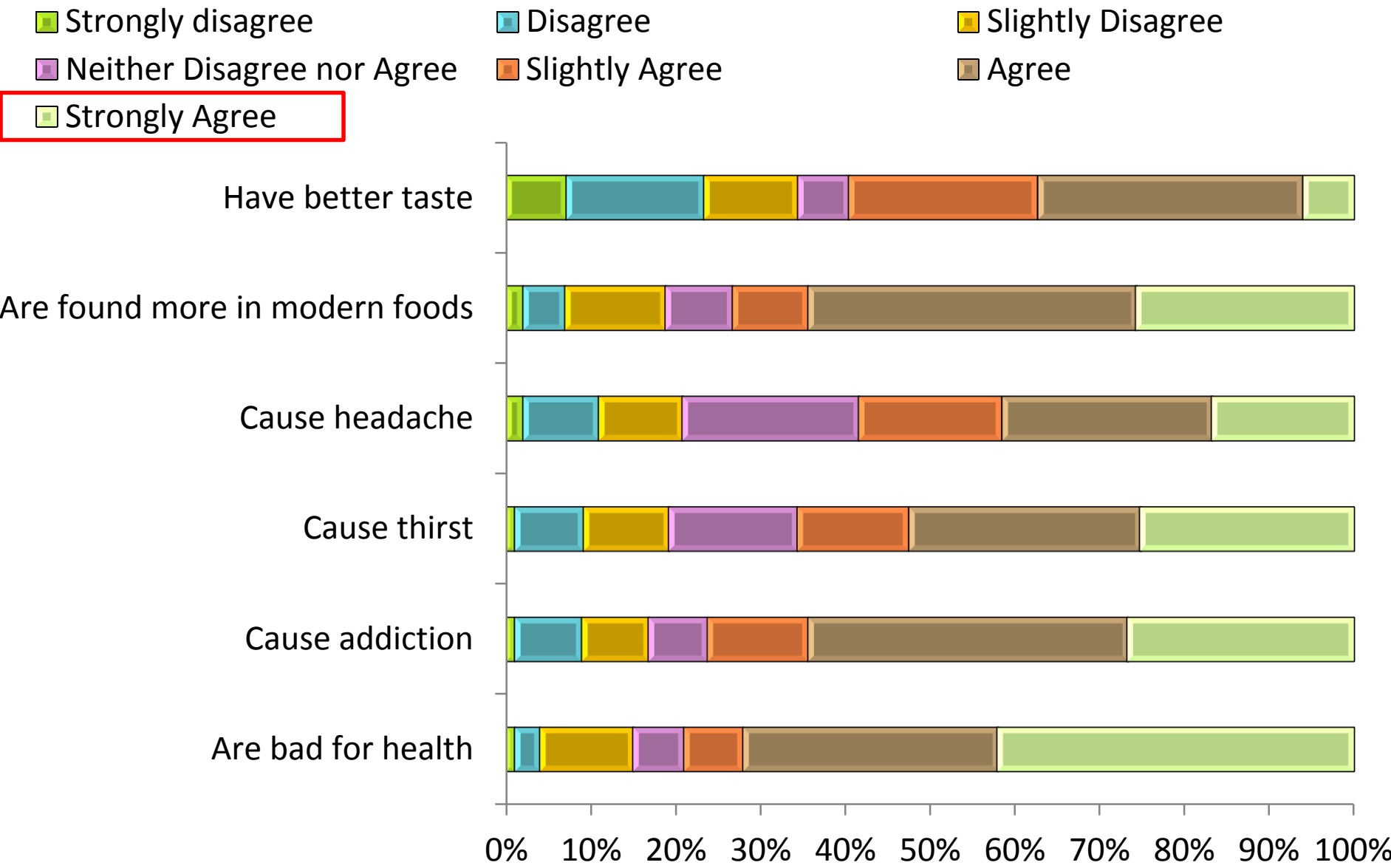


Figure 4. Responses of consumers to several presumptions on MSG-added foods (Each row consists of 315 responses)

Result: Responses to Behavior on MSG-added Foods

Do you really avoid MSG-added foods?

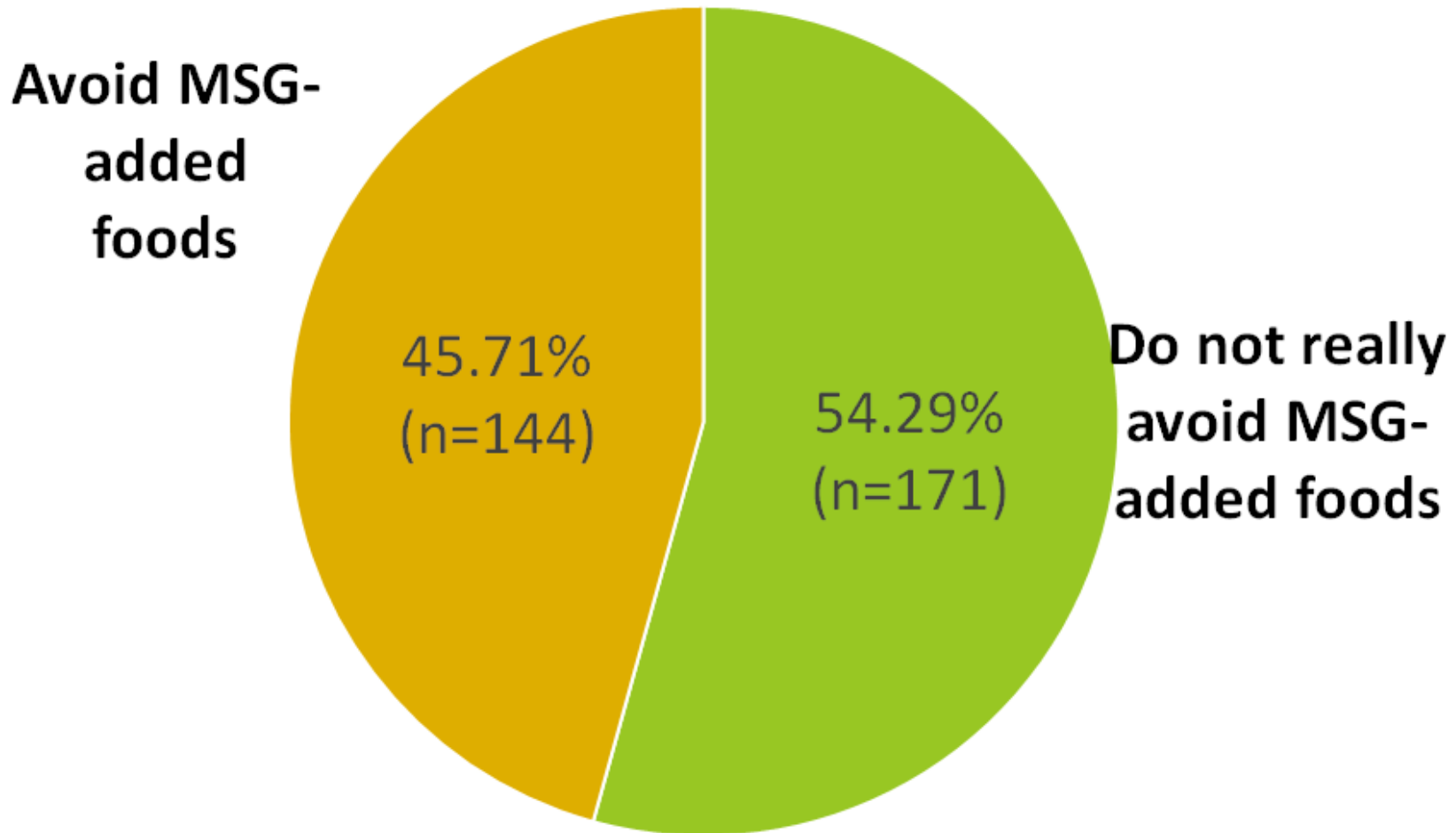
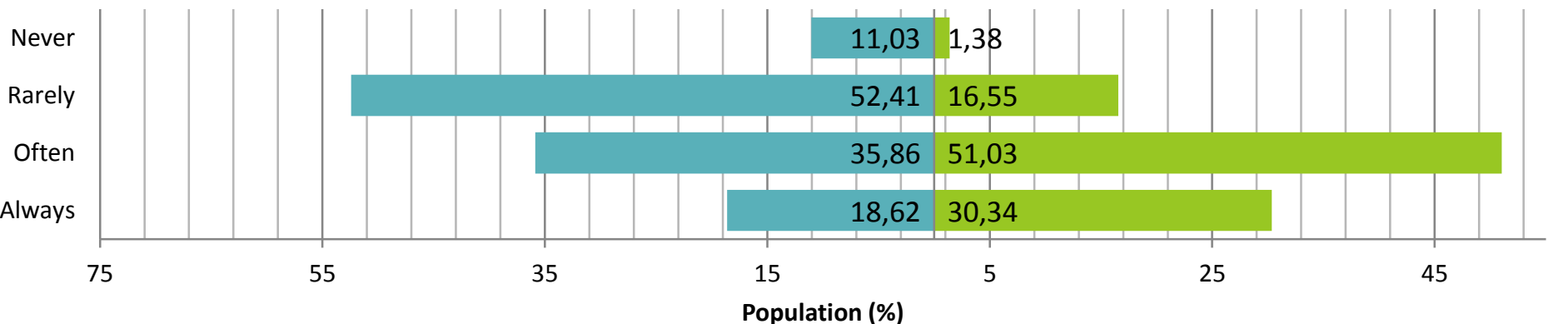


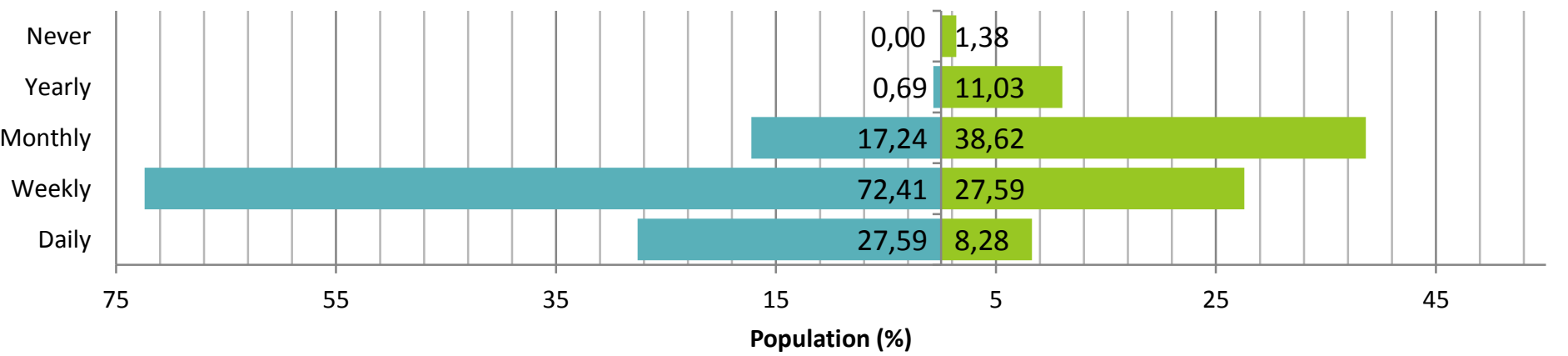
Figure 6. Responses to question on whether the consumer avoid MSG-added foods

Result: Responses to Behavior on MSG-added foods

Do you read the food labels?



How often do you consume MSG-added foods?



■ Do not really avoid MSG-added foods (n=171) ■ Avoid MSG-added foods (n=144)

Figure 7. Responses to question on whether the consumer read food labels and how frequent consume MSG-added foods

Conclusion and Recommendation

Conclusion

- Consumers who avoid MSG-added foods tend to read food labels quite often, rather than who do not really avoid MSG-added foods
- Snack foods, broth powder, instant noodles, and ready to use seasonings are the most considered as MSG-added foods by the consumers

Recommendation

- Further study is needed to explore deeper on how consumers behave to products that possibly containing MSG.