Integrasi Riset dan Komersialisasi Produk Madu dan Propolis serta Kontribusinya Dalam Penanggulangan Covid 19 Di Indonesia









Dr. Mahani, SP., M.Si.

Dosen Fakultas Teknologi Industri Pertanian UNPAD

Komisaris CV. Nutrima Sehatalami

Alasan Memilih Madu & Propolis



- Sejak tahun 2005, propolis cair popular di Indonesia
- Tidak ada satupun merk nasional (100% impor)
- Padahal sumberdaya lebah dan vegetasi melimpah

- Tahun 2009, bergabung bersama Unpad
- Tahun 2010, mengajukan proposal usaha komersial dalam kampus (IbIKK : 2011-2013) untuk menjawab rasa penasaran



- Propolis balok. Bahan baku propolis cair yang melimpah
- Dihasilkan lebah apis mellifera dan ***stingless bee***

Alasan Memilih Madu & Propolis

















Produk Madu = abadi

- Kitab suci
- Khasiat: empirik dan saintifik
- Rasa enak

Alasan Aplikasi Madu dan Propolis pada Pangan Fungsional & Nutrasetikal

Aplikasi Madu & Propolis pada Berbagai Produk



Produk Pangan

Produk berbasis madu, ijin POM MD
Produk berbasis propolis, agak sulit



Bahan Tambahan Pangan

BTP berbasis madu, masih sulit
BTP berbasis propolis. Pengawet. **Kompetitif?**



Pangan Fungsional

Produk berbasis madu, ijin POM MD
Produk berbasis propolis, agak sulit



Nutrasetikal

Produk berbasis madu, ijin POM TR & SD
Produk berbasis propolis, ijin POM TR & SD

Paling layak dari berbagai sisi.
(akademik, legalitas, bisnis)

Pengembangan/Desain Riset Inovasi Produk Hasil Hutan (Madu & Propolis) Menjadi Produk Pangan Fungsional



Pangan Fungsional

Riset Terapan

Aktivitas biologis:
- Akt antioksidan
- Antibiotik
- Anti inflamasi
- Anti emesis

Mutu Sensori:
- Rasa
- Aroma
- Warna
- Kekentalan dll

Riset Dasar

Komposisi sebaran komp aktif berasarkan:
- Spesies lebah
- Tanaman sumber nectar
- Musim
- Perbedaan geografis dll

Waktu



Nutrasetikal

Riset Terapan

Aktivitas biologis:
- Akt kanker
- Anti Tb
- Anti inflamasi
- Anti emesis

Mutu Sensori:
- Rasa
- Aroma
- Warna
- Kelarutan pd air

Riset Dasar

Komposisi sebaran komp aktif berasarkan:
- Spesies lebah
- Tanaman sumber resin
- Musim
- Perbedaan geografis dll

Tahapan Riset Pengembangan Hasil Hutan (Madu & Propolis) Menjadi Produk Inovasi dan Komersialisasi



Permintaan Pasar

Uji Coba

↓

Cocok

↓

Produksi komersial

Improvement

↓

Inovasi produk

Waktu



Permintaan Pasar

Uji Coba

↓

Cocok

↓

Produksi komersial

Improvement

↓

Inovasi produk

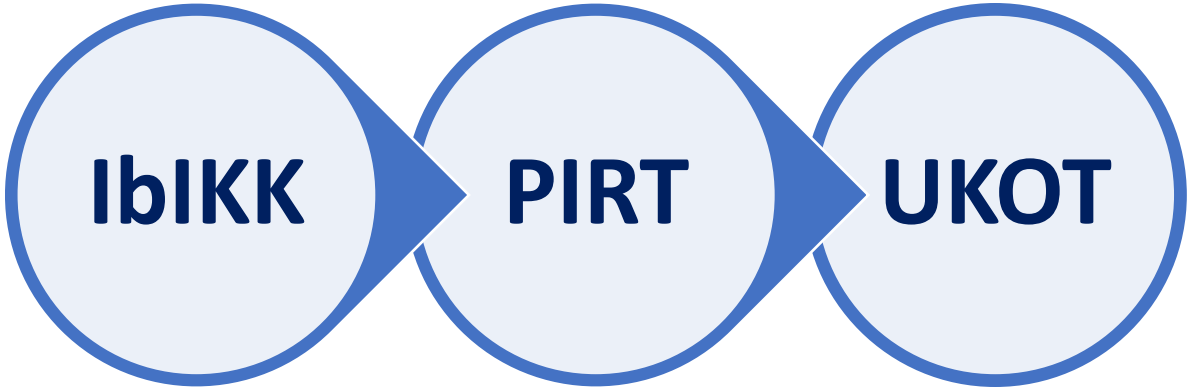
Kronologi Bisnis Propolis Cair





IbIKK	PIRT	UKOT
▪ Ekstraksi di kampus ▪ Produksi di kampus	▪ Ekstraksi di kampus ▪ Produksi di perusahaan di luar kampus	▪ Ekstraksi di kampus & perusahaan di luar kampus ▪ Produksi di perusahaan di luar kampus
2011-2013	2014-2018	2018- sekarang
Respon pasar: Umumnya tidak percaya ada propolis produksi DN	Respon pasar: •percaya ada propolis produksi DN •Mutu rendah	Respon pasar: •percaya propolis produksi DN bermutu •SNI Propolis Cair

Kendala & Tantangan Yang Dihadapi Selama Proses Hilirisasi dan Komersialisasi Hasil Riset

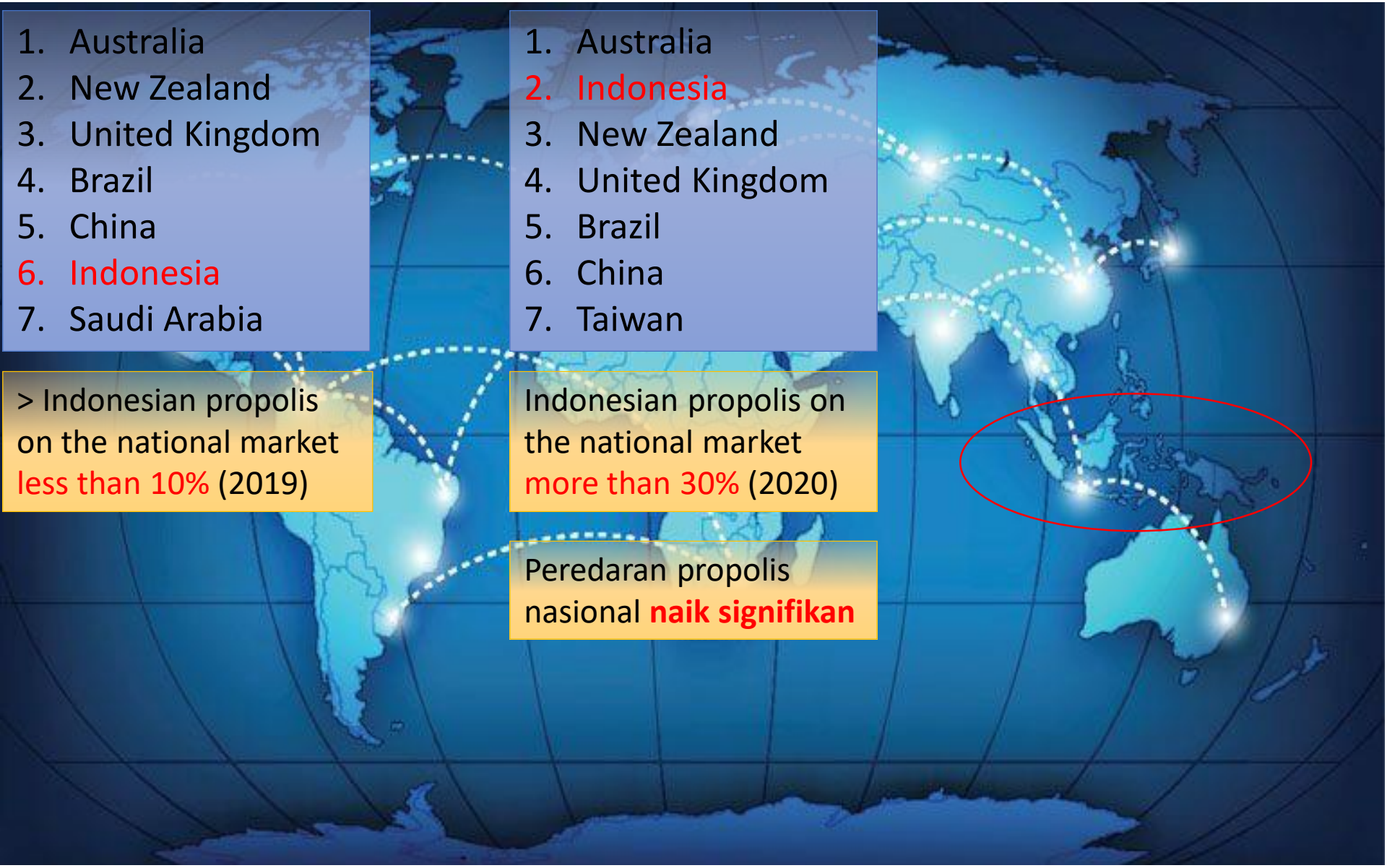


2011-2013	2014-2018	2018- sekarang
Kendala: • pasar tidak percaya ada propolis produksi DN • Modal terbatas • Legalitas **Tantangan:** • Butuh badan usaha • Butuh SNI propolis cair	**Kendala:** •percaya ada propolis produksi DN •Mutu rendah •Modal •Legalitas **Tantangan:** • Butuh level usaha BPOM • Kompetisi harga propolis	**Kendala:** •Tidak ada kendala berarti •Kebijakan pemerintah yang berubah2 **Tantangan:** Kompetisi yang makin ketat di pasar

Tantangan Besar:

Produktif Riset & Produk Komersial Kompetitif

Main Propolis Market Players in Indonesia



1. Australia
2. New Zealand
3. United Kingdom
4. Brazil
5. China
6. Indonesia
7. Saudi Arabia

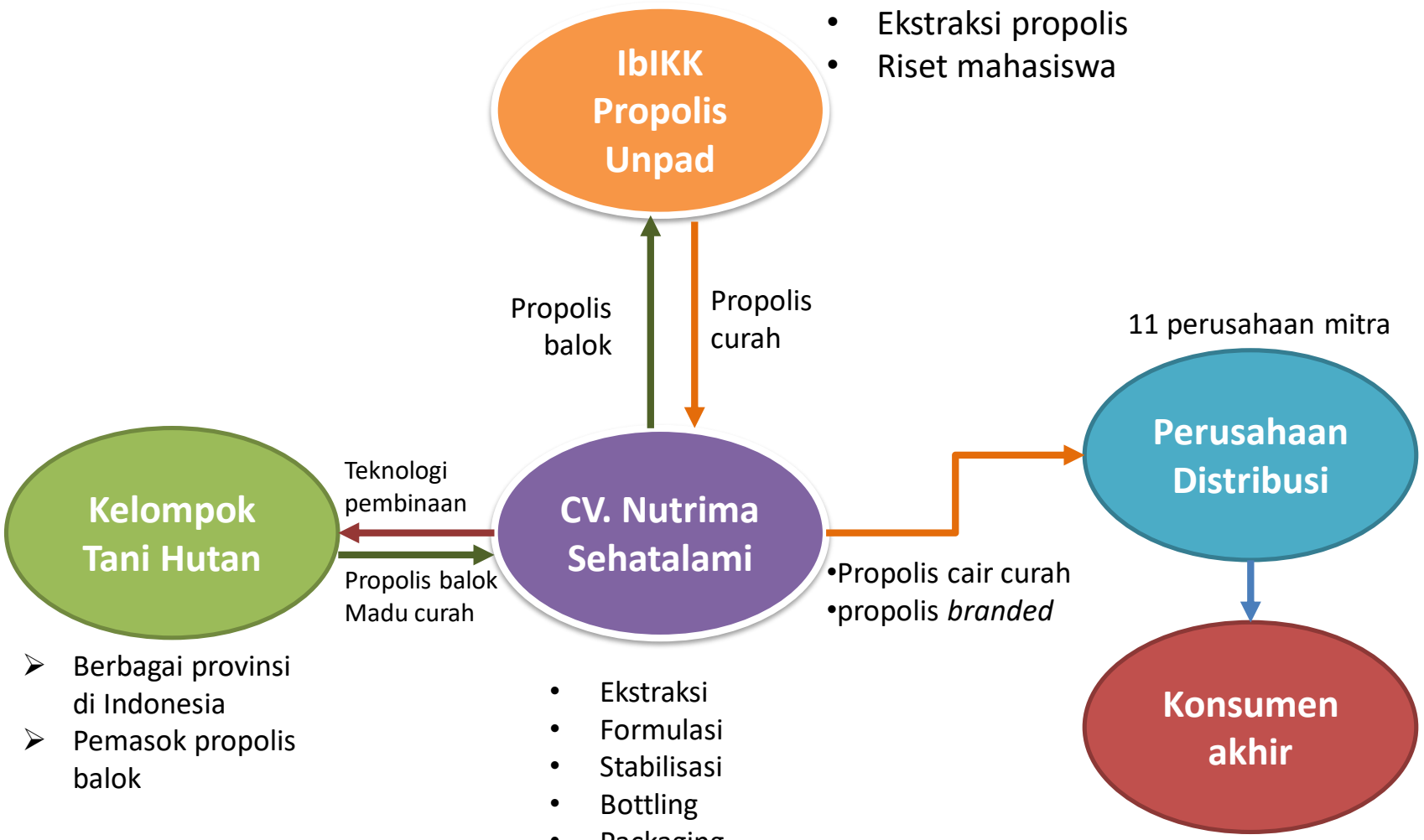
> Indonesian propolis on the national market less than 10% (2019)

1. Australia
2. Indonesia
3. New Zealand
4. United Kingdom
5. Brazil
6. China
7. Taiwan

Indonesian propolis on the national market more than 30% (2020)

Peredaran propolis nasional **naik signifikan**

Integrasi Riset, Pengabdian Kepada Masyarakat dan Komersialisasi



cekbpom.pom.go.id/index.php/home/produk/4o65ktr982hfgjt7a930qh08u3/all/row/10/page/2/order/4/DESC/search/6/nutrima%20sehatalami

Cek Produk BPOM

Badan Pengawas Obat dan Makanan RI

Jumat, 6 November 2020 - 19:20:06

Produk | Sarana | Link

• Halaman Utama » Produk » Semua » Cari

Informasi Data Obat, Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan, Kosmetika dan Pangan Olahan Terdaftar tidak dapat digunakan untuk melakukan Pengawasan dan atau Penindakan. Pengawasan dan atau Penindakan terkait dengan Data tersebut hanya dapat dilakukan oleh Badan POM.

Daftar Semua Produk

Cari NAMA PENDAFTAR Nutrima sehatalami

NOMOR REGISTRASI	PRODUK	PENDAFTAR
TR203655261 Terbit: 08-06-2020	MINYAK ZAITUN HAROMAIN Merk: - Kemasan: Dus, Botol @ 30, 60 dan 120 mL	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR203641181 Terbit: 29-04-2020	ESSENZO KIDS HONEY Merk: - Kemasan: Botol kaca @ 165 g & 250 g	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR203641401 Terbit: 09-04-2020	MADU BATUK ELIMAN Merk: - Kemasan: Dus, Botol @ 165, 280, dan 300 g	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR203640501 Terbit: 28-02-2020	PROPOLIS MORINGA Merk: - Kemasan: Dus, botol @ 10 ml	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR203640501 Terbit: 28-02-2020	PROPOLIS MORINGA Merk: - Kemasan: Dus, botol @ 10 ml	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR203638571 Terbit: 27-01-2020	MADU EMTE Merk: - Kemasan: Dus, botol @ 165, 280 gram	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR193635731 Terbit: 27-12-2019	MADU JADIED MASTA. Merk: - Kemasan: Dus, Botol @300 g	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR193636791 Terbit: 11-12-2019	PROPOLIS HEPRO Merk: - Kemasan: Dus, Botol @ 10 mL	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR193335381 Terbit: 01-11-2019	JADIED SPIRULINA Merk: - Kemasan: Dus, Botol @ 60 & 100 kapsul @ 400 mg	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR193634821 Terbit: 28-10-2019	SARI KURMA JADIED PROPOLIS.. Merk: - Kemasan: Dus, Botol @ 300 g	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat
TR193633931 Terbit: 30-09-2019	HIJRA PROPOLIS Merk: - Kemasan: Dus, botol kaca @ 10 ml	PT NUTRIMA SEHATALAMI Kota Bogor, Jawa Barat

Kontribusi Madu dan Propolis Dalam Penanggulanagan Covid 19 di Indonesia

- ✓ Kontribusi secara akurat sulit disebutkan
- ✓ Sejumlah penelitian propolis menghambat docking pada reseptor & Immnunomodulator

Investigation of potential inhibitor properties of ethanolic propolis extracts against ACE-II receptors for COVID-19 treatment by Molecular Docking Study

PREPRINT

Author(s): Halil Ibrahim Güler [1], Gizem Tatar [2], Oktay Yildiz [3], Ali Osman Belduz [4], Sevgi Kolayli [5]

Publication date (Electronic preprint): 22 April 2020

Journal: ScienceOpen Preprints

Publisher: ScienceOpen

Keywords: Coronavirus, Covid-19, propolis, Flavonoids, ACE-II, Molecular docking

Propolis and its potential against SARS-CoV-2 infection mechanisms and COVID-19 disease: Running title: Propolis against SARS-CoV-2 infection and COVID-19

Andresa Aparecida Berretta [a], Marcelo Augusto Duarte Silveira [b], José Manuel Cóndor Capcha [c], David De Jong [d]

Show more

https://doi.org/10.1016/j.biopha.2020.110622

Get rights and content

Under a Creative Commons license

open access

Open Access Review

Antiviral and Immunomodulatory Effects of Phytochemicals from Honey against COVID-19: Potential Mechanisms of Action and Future Directions

by Mohammad A. I. Al-Hatamleh [1], Ma'mon M. Hatmal [2], Kamran Sattar [3], Suhana Ahmad [1], Mohd Zulkifli Mustafa [4,5], Marcelo De Carvalho Bittencourt [6,7] and Rohimah Mohamud [1,5,*]

[1] Department of Immunology, School of Medical Sciences, Universiti Sains Malaysia, Kubang Kerian 16150, Kelantan, Malaysia

[2] Department of Medical Laboratory Sciences, Faculty of Applied Health Sciences, The Hashemite University, Zarqa 13133, Jordan

[3] Department of Medical Education, College of Medicine, King Saud University, Riyadh 11472, Saudi Arabia

[4] Department of Neurosciences, School of Medical Sciences, Universiti Sains Malaysia, Kubang Kerian 16150, Kelantan, Malaysia

[5] Hospital Universiti Sains Malaysia, Kubang Kerian 16150, Kelantan, Malaysia

[6] Université de Lorraine, CNRS, UMR 7365, IMoPA, F-54000 Nancy, France

[7] Université de Lorraine, CHRU-Nancy, Laboratoire d'Immunologie, F-54000 Nancy, France

* Author to whom correspondence should be addressed.

Academic Editor: Simone Carradori

Molecules **2020**, *25*(21), 5017; https://doi.org/10.3390/molecules25215017

Apa Yang Membuat Mereka Sembuh?



Sumber: https://covid19.go.id/peta-sebaran (tanggal 9 November 2020)

Belum ada obat covid 19
Belum ada vaksin covid 19

Sistem Imun berhasil mengalahkan Covid 19

Ada peran madu & Propolis

Banyak laporan testimoni dari penderita Covid 19



Penjualan Madu & Propolis di CV. Nutrima Sehatalami Selama Pandemik Covid 19

Penjualan madu naik 2,5 kali lipat (rata-rata 250.000 botol/bln)







Berkontribusi menjaga imunitas masyarakat untuk melawan Covid 19







Penjualan propolis naik 1,8 kali lipat (rata-rata 8.000 botol/bln)
Pernah > 20.000 botol/bln
di awal pecah covid







Manfaat Komersialisasi Hasil Riset

Wealth Creation and Sharing



Community Development



Create Jobs



Komersiali -sasi Hasil riset

Exports



Balanced Regional Development



Membuka pintu riset dan inovasi selanjutnya



Standard of Living



GDP and Per Capita Income

Instagram

Your Story dianamuri zulfuxx cahyanto.arief jagong

universitaspadjadjaran



446 likes

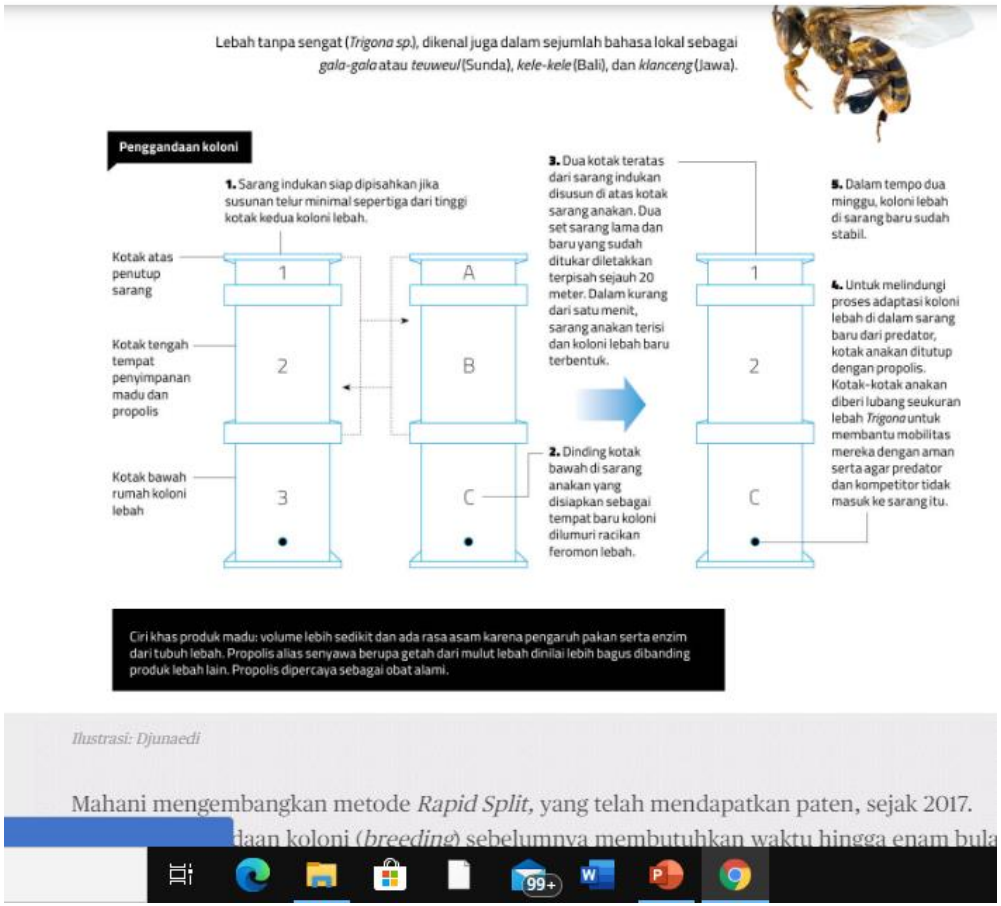
universitaspadjadjaran #ProfilDosenUnpad

Ekstraksi besar-besaran koloni dari hutan untuk dijadikan bibit akan mempercepat proses kepunahan lebah tanpa sengat. Sadar akan ancaman tersebut, Dosen Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Padjadjaran Dr. Mahani, M.Si., menghasilkan inovasi untuk memperbanyak bibit lebah trigona

eknik Penggandaan Koloni Leba ×

inovasi/161054/teknik-penggandaan-koloni-lebah-rancangan-dosen-unpad

HOME EDISI LAIN



Ilustrasi: Djunaedi

Mahani mengembangkan metode *Rapid Split*, yang telah mendapatkan paten, sejak 2017.

daan koloni (*breeding*) sebelumnya membutuhkan waktu hingga enam bula

Kuatir akan keberlanjutan suplai bahan baku propolis, mendorong saya berusaha hingga menghasilkan inovasi *Rapid Split* Koloni.

Manfaat Komersialisasi Madu & Propolis

Pematang Siantar Sumut
1 klp
10 orang

Sukadana, Kalbar
1 klp
10 orang

Hulu Sungai Selatan, Kalsel
2 klp
20 orang



Bangka Tengah, Babel
2 klp
40 orang

Total:
7 Kelompok
1.640 petani

Berapa jumlah orang yang terlibat pada perdagangan madu dan propolis hingga ke tangan konsumen?

Pandeglang, Banten
1 klp
10 orang

Banyumas, Jateng
1 klp
50 orang

Luwu Utara, Sulsel
1 asosiasi
1500 orang

Peluang Kerjasama CV. Nutrima Sehatalami

Peluang Kerjasama

1 *Makloon*

- ✓ **Merk Privat**
- ✓ **Volume order terjangkau**
- ✓ **Syarat mudah**

- Kapsul
- Cairan Obat Dalam
- Cairan Obat Luar

2 *Barter*

- ✓ **Propolis balok-Produk propolis**
- ✓ **Spek PB sesuai Nutrima**
- ✓ **Kuantitas ≥ 1 kg**

3 *Jual beli*

- ✓ **Spek PB sesuai Nutrima**
- ✓ **Kuantitas ≥ 50kg**
- ✓ **Mulai full**

https://nutrimasehatalami.com










Thank You!